
CSS ist Gesundheitspartnerin des Pfadi Bundeslagers 2022

Vom 23. Juli bis 6. August 2022 findet nach 14 Jahren erstmals wieder ein Pfadi Bundeslager statt. Im Goms (VS) werden pro Tag 30'000 Personen auf einer Fläche von 170 Hektaren kleine und grosse Abenteuer erleben. Mit dabei ist auch die CSS, die als Gesundheitspartnerin das Thema «Balance» auf vielfältige Art und Weise erlebbar macht.

Die Teilnahme an einem Pfadi Bundeslager – kurz BuLa – ist ein Muss in jeder Pfadikarriere. 2022 gibt es dazu nach 14 Jahren erstmals wieder eine Gelegenheit: Während zwei Wochen werden pro Tag 30'000 Teilnehmende, Leitende und Helfende aus der ganzen Schweiz und dem Ausland das Goms in eine riesige Zeltstadt verwandeln. Damit zählt das BuLa nicht nur zu den grössten Anlässen der Schweiz, sondern ist es auch das grösste Pfadi-Lager, das es in der Schweiz je gegeben hat.

«Tensegrity Kugel» steht im Mittelpunkt

Die CSS Versicherung ist Gesundheitspartnerin des BuLa und wird mit ihrem eigens dafür entwickelten «CSS Balance Garden» in der Zeltstadt präsent sein. Besucherinnen und Besucher sollen spielerisch mit dem Thema «Balance» in Berührung kommen und das körperliche und mentale Gleichgewicht stärken. Hauptattraktion im 200 m² grossen «Balance Garden» ist die zehn Meter hohe «Tensegrity Kugel», die aus einzelnen Holzbalken gezimmert wird. Wagemutige können ihre Kletterkünste unter Beweis stellen und mit Gurten gesichert eine Aussichtsplattform erklimmen. Weiterer Bestandteil des CSS Balance Garden ist der Steingarten, wo Skulpturen gebaut werden und verschiedene Balance-Spiele zum Experimentieren einladen. Ausserdem können Pfadis und Besuchende in der Wildkräuter-Ecke neue Rezepte entdecken, Yogaübungen unter freiem Himmel machen oder den Balance-Akt mit Stand-up-Paddling auf dem Geschinensee erproben.

Durch das (Pfadi-)Leben balancieren

Die CSS Versicherung setzt sich als Gesundheitspartner für ein aktives Leben ein. Deshalb engagiert sie sich im Pfadi Bundeslager für mehr Balance im Leben der Schweizerinnen und Schweizer. Für die CSS ist das BuLa mit seinem jungen Publikum und der Verbundenheit mit der Natur der ideale Ort, um die Themen Bewegung, Ernährung und mentale Gesundheit erleb- und spürbar zu machen.

Die Medienmitteilung ist unter www.css.ch/medien abrufbar.

Kurzprofil der CSS Gruppe

Die CSS Gruppe mit Sitz in Luzern wurde 1899 gegründet. Das traditionsreiche Unternehmen versichert rund 1,7 Millionen Menschen und zählt mit einem Prämienvolumen von rund 6,17 Milliarden Franken zu den führenden Schweizer Kranken-, Unfall- und Sachversicherern. In der Grundversicherung ist sie Marktführerin: 1,38 Millionen Menschen vertrauen der CSS, die mit über 100 Agenturen schweizweit und rund 2700 Mitarbeitenden nahe bei ihren Versicherten ist. Die CSS stellt ihren Kunden Informationen zur Verfügung, die Orientierung bieten und bei Entscheidungen in Gesundheitsfragen unterstützen.