



Patrick Deucher est le nouveau chef de la Vente de la CSS

Le nouveau chef de la division Clients & Marché de la CSS Assurance s'appelle Patrick Deucher. A 42 ans, il possède une solide expérience dans l'assurance et la vente. Il entrera probablement en fonction le 1^{er} mai 2020.

La division Clients & Marché du Groupe englobe toutes les tâches liées à l'acquisition et à la fidélisation des clients. Elle comprend notamment le propre réseau de vente, le pilotage de la Vente et le Centre de Service-clientèle. Patrick Deucher reprendra la direction de cette division. Par cette fonction, il siègera à la direction générale de la CSS Assurance.

Longue carrière dans le domaine de l'assurance en Suisse comme à l'étranger

Patrick Deucher a plus de quinze ans d'expérience dans la branche de l'assurance. Il a occupé, entre autres, plusieurs fonctions de direction et dans la vente chez AXA Winterthur et Zurich Insurance Group en Suisse et aux Etats-Unis. Dernièrement, en qualité de membre de la direction, Patrick Deucher a dirigé le service externe de Generali Suisse. Agé de 42 ans, il est titulaire d'un diplôme de finance, de comptabilité et de controlling à l'Université de Saint-Gall – Ecole des Hautes Etudes économiques, juridiques et sociales.

« Patrick Deucher est un professionnel de la vente reconnu qui connaît les défis que représentent les stratégies multi- et omnicanales. Ses compétences managériales complètent son profil », déclare Philomena Colatrella, CEO de la CSS Assurance.

Entrée en fonction probablement en mai prochain

Patrick Deucher prendra ses fonctions probablement le 1er mai 2020. Il succède à Philippe Nussbaum, qui a dirigé la division ad interim après le départ de l'ancien chef de la Vente, Jean-Marc Schnider. La nomination a lieu sous réserve de l'approbation officielle par l'Office fédéral de la santé publique (OFSP) et par l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA).

Le communiqué de presse et les photos peuvent être consultés sur www.css.ch/medias.

Bref portrait du Groupe CSS

Le Groupe CSS, dont le siège est à Lucerne, a été fondé en 1899. Cette entreprise riche d'une longue tradition assure 1,76 million de personnes et, avec un volume de primes d'environ 6,46 milliards de francs, fait partie des assurances leaders dans les domaines de la maladie, de l'accident et des choses. Elle est en tête dans l'assurance de base: quelque 1,39 million de personnes font confiance à la CSS, qui est toujours à proximité de ses assurés grâce à ses plus de 100 agences réparties dans toute la Suisse et ses quelque 2700 collaborateurs. La CSS informe et soutient ses clients dans les décisions qui concernent leur santé.