
Rester longtemps en bonne santé grâce au service en ligne «recommandation de prévention»

Mieux vaut prévenir que guérir: le nouveau service en ligne «recommandation de prévention» de la CSS Assurance fournit à ses utilisateurs des recommandations rapides, compréhensibles et scientifiquement prouvées pour savoir quels examens de dépistage s'avèrent judicieux.

La CSS veut contribuer à améliorer les compétences de santé de la population. Les clientes et clients doivent être accompagnés non seulement en cas de maladie, mais aussi au stade préventif. Avec le nouveau service en ligne «recommandation de prévention» de la CSS, les utilisateurs peuvent être informés des examens de dépistage pertinents pour eux en fonction de leur sexe, de leur âge et de facteurs de risque personnels. L'utilisation de ce service mis gratuitement à la disposition de toutes les personnes intéressées, y compris de celles qui ne sont pas clientes à la CSS, est anonyme. Important: aucune donnée de santé sensible n'est enregistrée.

Test individuel: dix recommandations de prévention

Plus une maladie est diagnostiquée tôt, plus son traitement a des chances d'aboutir. C'est pourquoi il est judicieux de faire un examen préventif selon son âge, ses antécédents familiaux et d'autres facteurs de risque. Le nouveau service en ligne contient dix examens de dépistage précoce, tels que la coloscopie ou le frottis du col de l'utérus. L'utilisateur obtient un résultat personnalisé en fonction de son sexe et d'indications individuelles.

Test en ligne développé par des médecins de famille

Les recommandations du service en ligne se fondent sur les connaissances scientifiques les plus récentes et ont été mises au point par l'Institut pour la médecine de famille de l'Université de Zurich. Le Dr Thomas Rosemann, directeur de l'institut, s'exprime à ce sujet: «Les recommandations sont fondées scientifiquement et reflètent l'état actuel de la recherche. Les examens qui n'apportent aucune plus-value aux gens ou, pire, présentent un danger de surmédicalisation, ne figurent pas sur la liste. En effet, plus de médecine n'est pas forcément la meilleure des choses.»

Plus d'informations sur www.css.ch/recommandation-preventive

Le communiqué de presse peut être consulté sur www.css.ch/medias.

Bref portrait du Groupe CSS

Le Groupe CSS, dont le siège est à Lucerne, a été fondé en 1899. Cette entreprise riche d'une longue tradition assure environ 1,7 million de personnes et, avec un volume de primes d'environ 6,17 milliards de francs, fait partie des assurances leaders dans les domaines de la maladie, de l'accident et des choses. Elle est en tête dans l'assurance de base: 1,38 million de personnes font confiance à la CSS, qui est toujours à proximité de ses assurés grâce à ses plus de 100 agences réparties dans toute la Suisse et ses quelque 2700 collaborateurs. La CSS informe et soutient ses clients dans les décisions qui concernent leur santé.

Pour de plus amples renseignements

Relations médias
Karin Müller, tél. 058 277 11 81
karin.mueller2@css.ch