
Solido risultato d'esercizio nel 2019 – la CSS rimane leader di mercato

La CSS chiude con successo l'anno d'esercizio 2019, registrando un risultato di 205,1 milioni di franchi. Quest'ultimo si basa su un convincente bilancio tecnico-assicurativo, un buon rendimento degli investimenti e un aumento contenuto dei costi delle prestazioni. Al 1° gennaio 2020 la CSS conta circa 1,385 milioni di clienti nell'assicurazione di base e dunque consolida la sua posizione di leader di mercato.

La CSS può valutare positivamente l'anno d'esercizio 2019: il risultato aziendale è infatti cresciuto (205,1 milioni di franchi). Le entrate derivanti dai premi si attestano a 6,576 miliardi di franchi. Con 1,385 milioni di clienti, la CSS rimane il principale assicuratore di base della Svizzera.

Forte base finanziaria

La CSS ha realizzato un risultato d'esercizio complessivo pari a 205,1 milioni di franchi (nell'anno precedente: 163,1 milioni di franchi). L'ottimo risultato è riconducibile a un convincente bilancio tecnico-assicurativo, un buon rendimento degli investimenti e un aumento moderato dei costi delle prestazioni. Grazie ai buoni risultati nell'assicurazione di base e in quella complementare, la CSS dispone di fondamenta finanziarie estremamente solide. Nell'assicurazione di base si registra un'eccedenza di 80,6 milioni di franchi (anno precedente: 65,2 milioni di franchi). Nell'anno successivo la CSS versa le eccedenze dall'assicurazione di base ai clienti sotto forma di premi moderati. Anche nell'ambito dell'assicurazione complementare l'utile è cresciuto, attestandosi a 114,5 milioni di franchi (anno precedente: 97,8 milioni). La CSS pianifica di investire questi proventi, fra l'altro, in una «Iniziativa per la salute», atta a ricompensare il comportamento sano delle clienti e dei clienti. Inoltre, dovrebbe essere alimentato un cosiddetto venturing fond che permetta di sostenere start-up il cui obiettivo è migliorare la qualità di un trattamento o contenere i costi.

Risultato tecnico-assicurativo positivo

La combined ratio (il rapporto tra la quota di sinistri e costi) ammonta al 97,4 per cento (2018: 95,7 per cento). Nell'assicurazione di base, con il 98,6 per cento, la combined ratio è pressoché invariata rispetto all'anno precedente (2018: 98,7 per cento). Nell'assicurazione complementare si attesta, dopo l'aumento delle fluttuazioni delle riserve tecnico-assicurative, al 93,2 per cento (2018: 86,0 per cento). I valori inferiori al 100 per cento indicano che un'assicurazione gestisce con profitto la sua attività. I costi d'amministrazione come parte della combined ratio diminuiscono costantemente dal 2013. Con il 7,5 per cento, il dato relativo al Gruppo nel suo complesso è quindi minore dello 0,2 per cento rispetto all'anno precedente. Nell'assicurazione di base esso si attesta al 4,0 per cento, un valore molto basso. La riduzione dei costi d'amministrazione è il risultato di un aumento dell'efficienza e di un uso parsimonioso dei premi.

Buoni risultati degli investimenti

Anche la CSS ha approfittato dello sviluppo positivo registrato sui mercati dei capitali nel 2019. Mentre nell'anno d'esercizio 2018 la CSS ha dovuto fare i conti con un risultato negativo per quanto riguarda gli investimenti (meno 1,9 per cento), il 2019 è stato caratterizzato da un buon rendimento (più 8,8 per cento). Questo buon risultato ha permesso di aumentare di 328,9 milioni di franchi gli accantonamenti per i rischi nei redditi da investimenti di capitale. Questi accantonamenti servono a compensare le perdite future in caso di forte crisi delle borse, come per esempio quella che dovrebbe essere generata

dal Coronavirus.

Sviluppo dei costi delle prestazioni

Le prestazioni lorde nell'assicurazione di base si sono attestate a 5,584 miliardi di franchi. Ciò corrisponde a un leggero aumento del 2,7 per cento, in altri termini di 105 franchi per ogni assicurato di base. Grazie all'aumento dell'efficienza i conteggi sono stati più rapidi e sono state registrate più prestazioni. In questo contesto, il maggiore aumento è ancora stato segnato dalle prestazioni mediche ambulatoriali (1,216 miliardi di franchi).

La disciplina della CSS in materia di costi rimane sempre alta. Grazie a un coerente controllo dei 18 milioni di fatture entrate, si è riusciti a risparmiare circa 661 milioni di franchi per spese ingiustificate.

Strategia 2019-2021

La CSS continua a seguire, in un approccio duale, la strategia del partner per la salute, lanciata nel 2019. La CSS vuole da un lato rafforzare la sua posizione di leader di mercato nell'attività principale delle prestazioni assicurative e orienta i prodotti e le prestazioni di servizio in modo coerente in funzione delle esigenze della clientela. Dall'altro, allaccia contatti nel mercato della salute e investe nello sviluppo di nuovi modelli aziendali e partenariati, che contribuiscono a lungo termine a un sistema sanitario di qualità ed efficiente per quanto riguarda i costi.

La comunicazione ai media e le cifre di riferimento sono riportate al sito www.css.ch/media.

Le più importanti cifre di riferimento (in mio. CHF)	2019	2018	Variazione
• Premi incassati	6519	6460	+0,9%
• Prestazioni assicurative	5903	5671	+4,1%
• Aliquota dei costi (Gruppo CSS)	7,5 %	7,7 %	-0,2 pp*
➔ Assicurazione di base obbligatoria	4,0 %	3,7 %	+0,3 pp
• Risultato tecnico-assicurativo	171,3	280,2	-38,9%
• Combined ratio (Gruppo CSS)	97,4 %	95,7 %	+1,7 pp
➔ Settore LAMal	98,6 %	98,7 %	-0,1 pp
➔ Settore LCA/LAINF	93,2 %	86,0 %	+7,2 pp
• Rendimento degli investimenti	+8,8%	-1,9%	+10,7 pp
• Risultato aziendale	205,1	163,1	+25,7%

*pp = punti percentuali

Breve profilo del Gruppo CSS

Il Gruppo CSS, con sede a Lucerna, è stato fondato nel 1899. L'azienda di lunga tradizione assicura circa 1,78 milioni di persone e, con un volume di premi pari a circa 6,52 miliardi di franchi, è una delle maggiori compagnie svizzere nell'ambito delle assicurazioni contro le malattie, gli infortuni e i danni alle cose. Nell'ambito dell'assicurazione di base è leader di mercato: 1,385 milioni di persone nell'assicurazione di base hanno fiducia nella CSS, che è vicina ai suoi assicurati con le sue oltre 100 agenzie in tutta la Svizzera e i suoi circa 2'700 collaboratori. La CSS mette a disposizione dei suoi clienti informazioni per aiutarli a orientarsi nel sistema sanitario e a prendere le giuste decisioni nelle questioni relative alla salute.

Per ulteriori informazioni:

Nina Frank, Media Relations
Tel. 058 277 63 66