



Forti attraverso la crisi: convincente risultato d'esercizio 2020

Nonostante i molti imprevisti del 2020, la CSS può valutare positivamente l'anno d'esercizio appena conclusosi. Con un risultato aziendale pari a 154,6 milioni di franchi, le sue basi finanziarie sono solide. Al 1.1.21 la CSS può vantare un aumento di 63 800 clienti nell'assicurazione di base e consolida pertanto la sua posizione di leader del settore.

Nella maggiore crisi dalla Seconda guerra mondiale, il Gruppo CSS si è mostrato resiliente: il risultato aziendale è stato pari a 154,6 milioni di franchi (anno precedente: 205,1 milioni di franchi). Le entrate derivanti dai premi si attestano a 6,514 miliardi di franchi¹. Un forte risultato tecnico-assicurativo, una grande disciplina per quanto concerne i costi e buone rendite dagli investimenti, considerando il contesto (2,4 per cento), sono i motivi di un anno d'esercizio 2020 positivo.

Al 1.1.2021 la CSS aveva acquisito 63'800 nuovi clienti nell'assicurazione di base. Con 1,448 milioni di assicurati di base, la CSS rimane leader di mercato. Pertanto, continua il suo percorso di crescita. Rispetto al 2012, il Gruppo CSS vanta un aumento di oltre 250'000 assicurati di base. Ora, la CSS ha anche la maggiore quota di mercato nelle assicurazioni complementari per costi di guarigione ed è leader del settore anche in questo ambito.

Assolutamente sana nella crisi

Dei 154,6 milioni di utile complessivo, 87,8 sono da ricondursi all'assicurazione di base (anno precedente: 80,6 milioni di franchi). Nei prossimi anni la CSS trasferirà le eccedenze dall'assicurazione di base ai clienti, sotto forma di premi moderati. Infatti, si è riusciti ad avere una diminuzione della media dei premi per il 2021 pari allo 0,9 per cento, mentre la media del settore si è attestata su un aumento dello 0,5 per cento. Negli affari di assicurazione complementare, gli utili sono stati di 99,9 milioni di franchi (anno precedente: 114,5 milioni). La CSS rende partecipe di queste eccedenze i suoi assicurati nel quadro di un'iniziativa per la salute, che fornisce sostegno a chi opta per uno stile di vita sano. Inoltre, la CSS investe in startup il cui obiettivo è migliorare la qualità di un trattamento o portare avanti applicazioni atte a contenere i costi.

Notevole risultato tecnico-assicurativo

Il risultato tecnico-assicurativo è stato migliorato rispetto all'anno precedente e si è attestato a 175,4 milioni di franchi. La combined ratio (il rapporto tra la quota di sinistri e i costi) ammonta al 97,3 per cento (2019: 97,4 per cento). Nell'assicurazione di base, con il 98,6 per cento la combined ratio si presenta pressoché invariata rispetto all'anno precedente. Nell'assicurazione complementare è migliorata, passando al 92,8 per cento (2019: 93,2 per cento). I costi d'amministrazione come parte della combined ratio si mantengono dal 2013 a un livello basso. Con un 7,6 per cento a livello di Gruppo, il valore è quasi pari a quello dell'anno precedente (2019: 7,5 per cento²). Nell'assicurazione di base i costi di amministrazione ammontano al 4,0 per cento, un dato decisamente basso. Grazie all'incremento dell'efficienza e all'uso parsimonioso del denaro proveniente dai premi, la CSS è fra le assicurazioni malattie svizzere più efficienti.

Sviluppo dei costi delle prestazioni

Le prestazioni lorde nell'assicurazione di base si sono attestate a 5,585 miliardi di franchi, il che corri-

¹ Il 15 gennaio 2020, la CSS Assicurazione ha venduto i suoi Affari aziendali alla Zurich Svizzera. Senza questa vendita, le entrate derivanti dai premi sarebbero aumentate.

sponde a una leggera diminuzione, pari allo 0,5 percento. Le ripercussioni della pandemia di Covid-19 hanno frenato a breve termine il pluriennale aumento dei costi, che negli ultimi dieci anni è stato in media del 2,8 percento. Grazie a un coerente controllo dei 19,2 milioni di fatture in entrata, lo scorso anno si è riusciti a risparmiare circa 649 milioni di franchi.

Investimenti nell'assistenza medica del futuro

Come partner per la salute, la CSS vuole rendere accessibile ai suoi assicurati l'assistenza sanitaria di domani. Grazie alla sua lungimirante politica finanziaria, anche nel 2020 segnato dalla crisi è riuscita a investire in innovazioni. La CSS ha infatti portato avanti le cure integrate con supporto digitale. Assieme ad Allianz Care, Visana e al Zur Rose Group, la CSS ha lanciato una piattaforma per la salute che permette un'interconnessione del tutto nuova fra assicurati, medici, farmacie e assicuratori malattie. Inoltre, la CSS è il primo assicuratore malattie svizzero a perseguire una strategia di corporate venturing e a sostenere startup che operano nel settore della salute. Si è investito fra l'altro nella startup svizzera «OnlineDoctor» e nello spin-off dell'ETH «Pregnolia» (strumenti di misurazione per ridurre il numero di parti prematuri).

La comunicazione ai media e le cifre di riferimento sono disponibili su www.css.ch/media.

Le più importanti cifre di riferimento AOC e LCA (in mio. CHF)	2020	2019	Cambiamento
• Premi incassati	6514	6519	-0,1%
• Prestazioni assicurative	5908	5903	+0,1%
• Aliquota dei costi (Gruppo CSS)	7,6%	7,5 %	+0,1 punti percentuali
➔ Assicurazione di base obbligatoria	4,0 %	4,0 %	0,0 punti percentuali
• Risultato tecnico-assicurativo	175,4	171,3	+2,4%
• Combined ratio (Gruppo CSS)	97,3%	97,4 %	-0,1 punti percentuali
➔ Settore LAMal	98,6 %	98,6 %	0,0 punti percentuali
➔ Settore LCA/LAINF	92,8%	93,2 %	-0,4 punti percentuali
• Rendimento degli investimenti	+2,4%	+8,8%	-6,4 punti percentuali
• Risultato aziendale	154,6	205,1	-24,6%

Breve profilo del Gruppo CSS

Il Gruppo CSS, con sede a Lucerna, è stato fondato nel 1899. L'azienda, che vanta una grande tradizione, assicura circa 1,63 milioni di persone e, con un volume di premi pari a circa 6,51 miliardi di franchi, è una delle maggiori compagnie svizzere nell'ambito delle assicurazioni contro le malattie e i danni alle cose. Nell'ambito dell'assicurazione di base è leader di mercato: 1,448 milioni di persone hanno fiducia nella CSS, che è vicina ai suoi assicurati con le sue 100 agenzie in tutta la Svizzera e i suoi 2'665 collaboratori. La CSS mette a disposizione dei suoi clienti informazioni per aiutarli a orientarsi nel sistema sanitario e a prendere le giuste decisioni nelle questioni relative alla salute

Per ulteriori informazioni

Isabelle Tasset, Media Relations
Tel. 058 277 63 96