

## La CSS consegna il premio della Fondazione, del valore di 25 000 franchi, a tre organizzazioni di beneficenza

Tre organizzazioni si dividono il premio di quest'anno della Fondazione CSS, per complessivi 25 000 franchi. Non potrebbero essere più diverse fra loro, ma tuttavia hanno un obiettivo comune: si impegnano per la promozione della salute e la prevenzione presso persone con problemi di varia natura.

Da 35 anni la Fondazione CSS sostiene organizzazioni di beneficenza e promuove progetti sociali. Il riconoscimento della Fondazione di quest'anno premia tre iniziative, incentrate sul benessere delle persone in termini di salute, che coinvolgono il loro contesto sociale più prossimo. «I responsabili dei progetti innovativi si impegnano affinché queste persone possano vivere una vita dignitosa», sottolinea la presidente della Fondazione, la Dott.ssa Lucrezia Meier-Schatz.

I vincitori del premio della Fondazione 2022 sono:

- Cancro infantile in Svizzera, Basilea CHF 5000
- Perla, Losanna CHF 10 000
- Associazione Alano, Lucerna CHF 10 000

**Cancro infantile in Svizzera** offre consulenze e supporto a genitori, fratelli e sorelle di bambini malati di cancro. Specialisti in campo medico e psicologici assistono le famiglie nella loro vita quotidiana e offrono fine settimana con accompagnamento. Diverse possibilità di scambio e di networking permettono alle persone interessate di confrontarsi attivamente con gli effetti tardivi della malattia dei loro figli e a condividere esperienze, paure e preoccupazioni.

L'associazione riconosciuta a livello internazionale **Perla** opera in diverse regioni della Svizzera occidentale. I suoi membri si occupano di persone che si prostituiscono ed eventualmente sono vittime della tratta di esseri umani, le sensibilizzano ai loro diritti, le sostengono nello sforzo di uscire dal mondo della prostituzione e le preparano al reinserimento sociale e professionale. Anche nel nostro Paese la tratta di esseri umani, sotto forma di lavoro forzato, schiavitù sessuale o sfruttamento sessuale a fini commerciali, è in costante aumento.

L'**associazione Alano** gestisce da oltre dieci anni nella Svizzera centrale il punto d'incontro senza droghe e alcol «Alano Treff». Questo luogo è aperto a tutte le persone che lottano con problemi psichici e/o di dipendenza. L'accento è posto su riunioni e scambi, soprattutto nelle ore serali, nei fine settimana e nei giorni festivi, quando altre istituzioni consultive sono chiuse. Nei gruppi i partecipanti possono aiutarsi a vicenda sulla base della loro storia personale di dipendenza. Nell'associazione Alano le persone si impegnano su base volontaria.

La comunicazione ai media e le fotografie sono riportate in [www.css.ch](http://www.css.ch).

**Per ulteriori informazioni**

**Sabine Betschart**, Incaricata alle pubbliche relazioni  
[sabine.betschart@css.ch](mailto:sabine.betschart@css.ch), 058 277 63 98

### Breve profilo della Fondazione CSS

La Fondazione sostiene organizzazioni che si impegnano in modo duraturo e inusuale per le persone, al fine di promuovere, migliorare o mantenere il loro stato di salute. Può partecipare al finanziamento di progetti di ricerca nell'ambito della promozione della salute risp. del contenimento dei costi nel sistema sanitario. Inoltre, il nuovo fondo per i casi di rigore permette alla Fondazione di sostenere persone che a seguito di una malattia si trovano in una situazione particolarmente difficile.

### **Breve profilo del Gruppo CSS**

Il Gruppo CSS, con sede a Lucerna, è stato fondato nel 1899. L'azienda, che vanta una lunga tradizione, assicura circa 1,68 milioni di persone e, con un volume di premi pari a circa 6,55 miliardi di franchi, è una delle maggiori compagnie svizzere nell'ambito delle assicurazioni contro le malattie e i danni alle cose. Nell'ambito dell'assicurazione di base è leader di mercato: 1,51 milioni di persone hanno fiducia nella CSS, che è vicina alle sue assicurate e ai suoi assicurati con le sue circa 100 agenzie in tutta la Svizzera e i suoi circa 2700 collaboratori. La CSS è al fianco delle sue clienti e dei suoi clienti come partner per la salute, per far sì che rimangano sani, guariscano o possano convivere meglio con una malattia.