
CSS Health Lab und Magic Leap präsentieren virtuellen Physio- coach am Digitaltag

Die erweiterte Realität ist in der Medizin angekommen. Ganz vorne mit dabei ist das CSS Health Lab. Es präsentiert am Digitaltag eine Brille, die den Patientinnen und Patienten neue Dimensionen in der Physiotherapie eröffnet.

Die CSS ist der erste Versicherer weltweit, der mit Magic Leap zusammenarbeitet, dem führenden Hersteller sogenannter Mixed-Reality-Brillen. Diese reichern die reale Umgebung mit virtuellen, computergenerierten Elementen an. Im Moment sind die Brillen in den USA erst als Entwicklerversion erhältlich. Dass diese Technologie jedoch mehr als blosser Spielerei ist, zeigt das Beispiel Physiotherapie. Beinahe die Hälfte aller Patienten führen die Therapieübungen zuhause wegen fehlender Motivation nicht durch. Zudem wissen Patienten oft nicht, wie sie die Übungen verrichten müssen. Die falsche Ausführung kann dazu führen, dass sich der Gesundheitszustand nicht verbessert oder gar verschlechtert. Mit Hilfe eines digitalen Physiocoaches, der in Echtzeit Feedback gibt und den Patienten motivierend zur Seite steht, sollen diese Probleme der Vergangenheit angehören.

Realität und Virtualität ergänzen sich

Der Prototyp des digitalen Coaches wurde vom CSS Health Lab in Zusammenarbeit mit Magic Leap, den ETH Juniors und Physiotherapieexperten entwickelt. Trotz aller Virtualität – zentral bleibt der Mensch: Physiotherapeuten werden durch die neuen Möglichkeiten keineswegs ersetzt. Vielmehr unterstützt «Mixed Reality» deren Arbeit und Therapieerfolg, indem die Patienten zwischen den Behandlungsterminen und darüber hinaus individuell begleitet werden können.

Am Digitaltag vom 25. Oktober 2018 kann die Brille am Hauptbahnhof Zürich getestet werden (Themenwelt «Health»). Zudem stellt das CSS Health Lab das Projekt auf der Hauptbühne in der Bahnhofshalle vor (17:30 Uhr – 17:40 Uhr).

Digitaler Ratgeber «myGuide»

Die CSS erweitert mit dem Prototyp des virtuellen Coaches ihr Spektrum an digitalen Anwendungen. Dazu zählt auch der Ratgeber «myGuide», der am Digitaltag ebenfalls präsentiert wird. myGuide prüft Krankheitssymptome und liefert innert Kürze eine Empfehlung, ob ein Arztbesuch oder ein Gang zur Apotheke angebracht ist. «Wir setzen alles daran, Informations- und Kommunikationstechnologien bei Krankheit und Prävention gewinnbringend einzusetzen», so Philomena Colatrella, CEO der CSS Versicherung. Davon können sich die Besucherinnen und Besucher des Digitaltags am Stand der CSS Versicherung am Hauptbahnhof Zürich gleich persönlich überzeugen.

Die Medienmitteilung sowie Bildmaterial sind unter www.css.ch/medien abrufbar.
Informationen zum Digitaltag vom 25. Oktober 2018: <https://www.digitaltag.swiss>

Kurzprofil der CSS Gruppe

Die CSS Gruppe mit Sitz in Luzern wurde 1899 gegründet. Das traditionsreiche Unternehmen versichert rund 1,7 Millionen Menschen und zählt mit einem Prämienvolumen von rund 6,17 Milliarden Franken zu den führenden Schweizer Kranken-, Unfall- und Sachversicherern. In der Grundversicherung ist sie Marktführerin: 1,38 Millionen Menschen vertrauen der CSS, die mit über 100 Agenturen schweizweit und rund 2700 Mitarbeitenden nahe bei ihren Versicherten ist. Die CSS stellt ihren Kunden Informationen zur Verfügung, die Orientierung bieten und bei Entscheidungen in Gesundheitsfragen unterstützen.