

---

## Le CSS Health Lab et Magic Leap présentent un coach de physiothérapie virtuel lors de la Journée du digital

---

**La réalité augmentée a fait son entrée dans le domaine de la médecine. Le CSS Health Lab se positionne comme un pionnier en la matière. Lors de la Journée du digital, il présentera des lunettes qui offrent aux patients de nouvelles perspectives dans le domaine de la physiothérapie.**

La CSS est le premier assureur du monde à collaborer avec Magic Leap, le fabricant leader de lunettes de réalité mixte. Ces lunettes enrichissent l'environnement réel avec des éléments virtuels, créés par ordinateur. Actuellement, seuls des modèles expérimentaux de ces lunettes sont disponibles aux Etats-Unis. Cette technologie est toutefois bien plus qu'un simple gadget, comme le montre son application possible dans le domaine de la physiothérapie. Près de la moitié des patients ne font pas leurs exercices à la maison par manque de motivation. De plus, ils ne savent souvent pas comment réaliser correctement les exercices, ce qui peut empêcher leur rétablissement, voire aggraver leur état de santé. Avec l'aide d'un coach de physiothérapie virtuel qui donne un feedback en temps réel et accompagne les patients en les motivant, ces problèmes devraient disparaître.

### La réalité et le monde virtuel se complètent

Le prototype du coach numérique a été développé par le CSS Health Lab en collaboration avec Magic Leap, ETH Juniors et des experts en physiothérapie. Malgré le côté virtuel, la personne reste au centre des préoccupations: les nouveaux outils n'ont pas vocation à remplacer les physiothérapeutes. La réalité mixte vise plutôt à soutenir le travail de ces derniers et à permettre une réussite du traitement en accompagnant de manière individuelle les patients entre leurs rendez-vous médicaux et une fois ceux-ci terminés.

Les lunettes peuvent être testées pendant la Journée du digital, le 25 octobre 2018, en gare de Zurich (dans la zone consacrée à la santé). De plus, le CSS Health Lab présentera le projet sur la scène principale du hall de la gare (de 17h30 à 17h40).

### Conseiller numérique «myGuide»

Avec le prototype de coach virtuel, la CSS élargit sa palette d'applications numériques. Parmi celles-ci, on trouve le conseiller «myGuide», qui sera également présenté lors de la Journée du digital. myGuide analyse les symptômes de l'utilisateur et lui indique rapidement s'il est nécessaire ou non d'aller chez le médecin ou à la pharmacie. «Nous mettons tout en œuvre pour mettre les technologies de la communication et de l'information au service de la médecine et de la prévention», déclare Philomena Colatrella, CEO de la CSS Assurance. Lors de la Journée du digital, les visiteurs du stand de la CSS Assurance à la gare de Zurich pourront s'en convaincre personnellement.

Le communiqué de presse et les photos peuvent être consultés sur [www.css.ch/medias](http://www.css.ch/medias).  
Informations sur la Journée du digital du 25 octobre 2018: <https://www.digitaltag.swiss/fr>

### Bref profil du Groupe CSS

Le Groupe CSS, dont le siège est à Lucerne, a été fondé en 1899. Cette entreprise riche d'une longue tradition assure environ 1,7 million de personnes et, avec un volume de primes d'environ 6,17 milliards de francs, fait partie des assurances leaders dans les domaines de la maladie, de l'accident et des choses. Elle est en tête en matière d'assurance de base: 1,38 million de personnes font confiance à la CSS, qui est toujours à proximité de ses assurés grâce à ses plus de 100 agences réparties dans toute la Suisse et ses quelque 2700 collaborateurs. La CSS fournit à ses clients des informations offrant une orientation et un soutien dans la prise de décisions en lien avec la santé.