



---

## La CSS rimane leader sul mercato dell'assicurazione di base

---

**Con una crescita di circa 38 500 assicurati, la CSS amplia la sua posizione di leader nell'ambito dell'assicurazione di base. Il 31 gennaio 2016 ha raggiunto 1,33 milioni di clienti. Il Gruppo CSS nel 2016 ha registrato un utile di 98,1 milioni di franchi.**

Già per la quarta volta di seguito, la CSS ha potuto incrementare il numero di assicurati: il 31 dicembre 2016 la CSS ha annoverato fra i suoi clienti 1,66 milioni di persone. Con 1,33 milioni di assicurati, la CSS si riconferma maggiore assicurazione di base in Svizzera. Anche dal punto di vista finanziario si presenta un risultato allietante: la CSS chiude l'anno d'esercizio con un utile di 98,1 milioni di franchi (anno precedente: 70,4 milioni di franchi). Dopo essere scivolati momentaneamente in zona perdita (2015: CHF -12,5 milioni), l'assicurazione di base registra un'eccedenza di CHF 27,9 milioni. Nell'ambito degli affari d'assicurazione complementare la CSS ha realizzato un utile di 69,6 milioni di franchi (anno precedente: 82,3 milioni di franchi). Philomena Colatrella, CEO della CSS Assicurazione si mostra soddisfatta: «Crescita organica e una base finanziaria solida: questi obiettivi li abbiamo raggiunti.»

### **Risultato tecnico assicurativo e rendita sugli investimenti a buon livello**

Nel 2016 gli introiti di premi sono aumentati a 5,86 miliardi di franchi (2015: 5,54 miliardi). Contemporaneamente, i costi delle prestazioni per persona assicurata sono accresciuti del 2,4 per cento, a 3774 franchi. Pur avendo realizzato un incremento del portafoglio assicurati, il Gruppo CSS ha potuto ridurre di nuovo nettamente i costi amministrativi dell'assicurazione di base al 4,2 per cento (2015: 4,5 per cento). Il combined ratio (indice costi per sinistri) di conseguenza è migliorato, raggiungendo il 99,8 per cento (2015: 101,1 per cento). Nell'assicurazione complementare tale valore è del 93,7 per cento. I valori inferiori al 100 per cento indicano che un'assicurazione gestisce con profitto la sua attività principale. Rispetto all'anno precedente (1,26 per cento), è stato inoltre possibile realizzare una rendita sugli investimenti nettamente migliore, pari al 3,72 per cento.

### **Costi delle prestazioni in crescita ininterrotta**

Un incremento particolarmente forte si è verificato nell'ambito delle prestazioni ospedaliere ambulatoriali. Tali uscite sono aumentate circa del 10%, e hanno raggiunto 684 milioni di franchi. Sono aumentati nettamente anche i costi per le prestazioni mediche ambulatoriali (più 45,7 milioni). Anche gli assicuratori stessi sono quindi in dovere di contribuire al contenimento dell'incremento dei premi. La CSS, mediante un coerente controllo delle fatture ha potuto evitare uscite pari a 665 milioni di franchi. Complessivamente, a seguito delle misure interne adottate risultano risparmi di circa un miliardo di franchi. Se la CSS non sfruttasse queste possibilità, i premi dovrebbero essere aumentati di circa il 20%.

La comunicazione ai media e le cifre indicative sono riportate in [www.css.ch/medien](http://www.css.ch/medien).

### **Breve profilo del Gruppo CSS**

Il Gruppo CSS, con sede a Lucerna, è stato fondato nel 1899. L'azienda di lunga tradizione assicura circa 1,66 milioni di persone e, con un volume di premi di 5,86 miliardi di franchi, è una delle maggiori compagnie svizzere nell'ambito delle assicurazioni contro le malattie, gli infortuni e i danni alle cose. Nell'assicurazione di base è leader sul mercato: 1,33 milioni di persone si affidano alla CSS, che con 115 agenzie distribuite in tutta la Svizzera e circa 2'700 collaboratori è sempre vicina ai propri assicurati. Anche nel settore delle assicurazioni aziendali occupa una posizione di punta: circa 24'000 aziende ed istituzioni hanno stipulato un'assicurazione collettiva con il Gruppo CSS.