



---

## Ottimo risultato d'esercizio nel 2017 – La CSS consolida il suo ruolo di leader sul mercato

---

**Da qualsiasi punto di vista, la CSS può valutare positivamente l'anno di esercizio 2017. Grazie a una crescita del numero di clienti sopra la media, il volume dei premi supera per la prima volta i 6 miliardi, attestandosi a quasi 6,2 miliardi. Dato che l'onere per le prestazioni (5,6 mia.) e i costi d'esercizio (494 mio.) sono cresciuti meno dei premi, nonostante l'aumento dei clienti, il risultato positivo è di 153,6 milioni di franchi. Al 1° gennaio 2018 la CSS conta circa 1,38 milioni di clienti nell'assicurazione di base e dunque consolida la sua posizione di leader sul mercato.**

Le cifre dell'anno d'esercizio 2017 della CSS permettono di essere soddisfatti. Sia gli introiti derivanti dai premi (6,167 miliardi di franchi), sia il numero degli assicurati (al 01.01.2018: 1,7 milioni in totale, di cui 1,38 nell'assicurazione obbligatoria delle cure medico-sanitarie) hanno conosciuto un incremento, come già era accaduto negli anni precedenti. Anche nella tecnica assicurativa tutti gli indicatori sono positivi. Complessivamente la combined ratio è migliorata, passando al 96,9 per cento (2016: 98,4 per cento). Mentre la somma dell'aliquota di sinistri e costi nell'assicurazione di base ammonta al 98,6 per cento (2016: 99,8 per cento), nell'assicurazione complementare essa è scesa addirittura al 91,1 per cento (anno precedente: 93,7 per cento). Per la CSS è risultata positiva anche la gestione dei suoi investimenti di capitali, che ammontano a circa 4,5 miliardi di franchi. Rispetto allo scorso anno, il rendimento è aumentato di 1 punto percentuale, raggiungendo il 4,7 per cento. Grazie alla sua solida situazione finanziaria, la CSS è riuscita a incrementare sia i suoi accantonamenti tecnico-assicurativi, sia quelli per i rischi legati agli investimenti di capitali.

### **Una grande efficienza ha permesso un ottimo risultato complessivo**

Complessivamente, ne è scaturito un risultato aziendale di 153,6 milioni di franchi (anno precedente: 98,1 milioni di franchi). Nell'ambito degli affari d'assicurazione complementare la CSS ha realizzato un utile di 71,1 milioni di franchi (anno precedente: 69,6 milioni). Nell'assicurazione di base è risultata un'eccedenza di 4,8 milioni di franchi, che confluisce nelle riserve. Anche le altre società del Gruppo, con un attivo di 77,8 milioni, hanno contribuito al buon risultato d'esercizio della CSS, che è stato influenzato in misura decisiva anche dai ridotti oneri di gestione. Con costi di amministrazione nell'assicurazione di base pari al 4 per cento (2016: 4,2 per cento), la CSS è fra i soggetti più efficienti nel settore. Per quanto concerne il Gruppo nel suo insieme, l'aliquota dei costi ammonta all'8 per cento (2016: 8,2 per cento).

### **Aumento dei costi delle prestazioni sotto la media del settore**

Rispetto allo scorso anno, le prestazioni lorde sono cresciute del 2,2 per cento, quindi presso la CSS l'incremento è stato leggermente inferiore a quello della media del settore. Per quanto concerne i costi, la voce maggiore è rappresentata dai costi ambulatoriali dei medici, pari a 1,14 miliardi di franchi (più 3,7 per cento). In leggera diminuzione risultano invece i costi per le prestazioni stazionarie ospedaliere, che ammontano a 1,04 miliardi di franchi. La terza maggior voce, quella dei costi ambulatoriali, mostra una crescita moderata, attestandosi a 687 milioni di franchi. La CSS fornisce il suo contributo al contenimento dei costi verificando coerentemente i suoi 16 milioni di fatture in entrata. In questo modo è stato possibile risparmiare circa 654 milioni di franchi di spese ingiustificate, il che va a favore dei debitori dei premi.

Philomena Colatrella, CEO della CSS Assicurazione, dopo il suo primo anno alla guida dell'azienda traccia un bilancio positivo: «Al momento, la CSS è in una posizione solida. Inoltre, siamo stati in grado di acquisire un numero di clienti straordinario. Abbiamo posto le giuste fondamenta».

### Breve profilo del Gruppo CSS

Il Gruppo CSS, con sede a Lucerna, è stato fondato nel 1899. L'azienda di lunga tradizione assicura circa 1,7 milioni di persone e, con un volume di premi di circa 6,17 miliardi di franchi, è una delle maggiori compagnie svizzere nell'ambito delle assicurazioni contro le malattie, gli infortuni e i danni alle cose. Nell'ambito dell'assicurazione di base è leader del mercato: 1,38 milioni di persone hanno fiducia nella CSS, che è vicina ai suoi assicurati con oltre 100 agenzie in tutta la Svizzera e i suoi circa 2700 collaboratori. La CSS mette a disposizione dei suoi clienti informazioni per aiutarli a orientarsi nel sistema sanitario e prendere le giuste decisioni nelle questioni connesse alla salute.

Per ulteriori informazioni

Nina Mayer  
Media Relations  
Tel. 058 277 63 66

<b>Le più importanti cifre di riferimento</b> (in mio. CHF)	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>Variazione</b>
• Premi incassati	6167	5692	+ 5,3 %
• Prestazioni assicurative	5607	5377	+ 4,3 %
• Aliquota dei costi (Gruppo CSS)	8,0 %	8,2 %	- 2,4 %
→ Assicurazione obbligatoria di base	4,0 %	4,2%	- 4,8 %
• Risultato tecnico-assicurativo	136,0	95,4	+ 41,3 %
• Combined ratio (Gruppo CSS)	96,9 %	98,4 %	- 1,5 %
→ Settore LAMal	98,6 %	99,8 %	
→ Settore LCA/LAINF	91,1 %	93,7 %	
• Rendimento degli investimenti	4,7 %	3,7 %	+ 27,0 %
• Risultato aziendale	153,6	98,1	+ 56,6 %